

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza”
(1 mai – 15 august 2017)**

ART. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Tymbark Maspex Romania S.R.L., o societate comerciala din Romania, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 927 (denumita in continuare „**Organizator**”). Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina www.tymbark.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant. Participantii pot apela pe parcursul campaniei numarul 0744.348.167 (tarif normal), in intervalul orar 10:00 – 15:00, de luni pana vineri (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), pentru a afla informatii cu privire la Campanie si totodata, pentru a obtine Regulamentul Oficial al Campaniei.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, respectand procedurile legale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa postarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul de internet www.tymbark.ro.

1.4. Suportul tehnic in cadrul mecanismului descris prin SMS este acordat de catre **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Pictor Iser nr. 19, Bucuresti, tel. 224.40.20, fax. 224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.5. Site-ul Campaniei publicitare va fi operat de catre Organizator.

ART. 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova , pe teritoriul Republicii Moldova este valabila doar inscrierea online cu exceptia participantilor din Republica Moldova detinatori ai unei cartele telefonice cu numar romanesc pe www.tymbark.ro sau www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”).

ART. 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **1 mai 2017, ora 00:00** si va dura pana la data de **15 august 2017, ora 23:59 inclusiv**.

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, etichetele promotionale nu mai sunt valabile. Organizatorul nu este responsabil in legatura cu utilizarea etichetelor promotionale dupa incheierea Campaniei.

ART. 4. PRODUSE SI AMBALAJE PARTICIPANTE

Tymbark Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 33.038.150 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

4.1. Produsele participante la promotie sunt **produsele Tymbark sticla 250 ml cu capac cu cheita si Tymbark Cool 2L (toate sortimentele cu ambalaj promotional)**, denumite in continuare **“Produsul Participant”**.

4.2. Produsul participant va putea fi identificat prin ambalajul promotional, care va contine numele promotiei – **“TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza”**. In cazul ambalajelor promotionale, pentru produsul **Tymbark Mix 250 ml** codul e imprimat pe eticheta, in interiorul ambalajului, sub eticheta iar pentru produsul **Tymbark Cool 2L** , codul este imprimat pe un sticker rotund atasat PET-ului. Codul unic promotional este alfanumeric, format din 10 (zece) caractere.

4.3. Fiecare eticheta promotionala va contine informatii generale despre mecanismul Campaniei (i.e. durata Campaniei, valoarea premiilor, numarul de telefon si intervalul orar disponibile).

4.4. Imaginile premiilor de pe eticheta sunt cu titlu de prezentare si nu atrag responsabilitatea Organizatorului in ce priveste acordarea premiului efectiv in reprezentarea modelului , culorii si/sau altor elemente de design, Organizatorul fiind obligat sa acorde premiile cu specificatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania si/sau in Republica Moldova (denumiti in continuare **“Participanti”**), cu exceptia angajatilor societatii Tymbark Maspex Romania S.R.L. (Organizatorul), ai agentilor de publicitate implicate in aceasta Campanie, precum si a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

5.2. In cazul in care castigatorul este o persoana minora sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

ART. 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara in perioada **1 mai 2017, ora 00:00 - 15 august 2017, ora 23:59 inclusiv**.

6.2. Participarea la Campanie se desfasoara prin trei modalitati, si anume: (1) prin mecanismul SMS pentru participantii din Romania si/sau pentru participantii din Republica Moldova detinatori ai unei cartele telefonice cu numar romanesc , (2) prin intermediul site-ului www.tymbark.ro – pentru participantii din Romania si Republica Moldova si (3) prin intermediul paginii de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza” –pentru participantii din Romania si Republica Moldova .

6.3. Participarea la Campanie prin mecanismul SMS

6.3.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii din trebuie:

- sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant si
- sa trimita la numarul de telefon **1830** (tarif standard in retelele de telefonie mobila), in perioada **1 mai, ora 00:00 – 15 august 2017, ora 23:59 inclusiv**, un mesaj text scris (“SMS”) compus exclusiv din codul unic descoperit pe sticker-ul de sub eticheta promotionala aplicata pe Produsul Participant achizitionat sau printat direct pe interiorul etichetei promotionale. Numarul de telefon **1830** este valabil doar pe teritoriul Romaniei, in urmatoarele retele de telefonie Orange, Vodafone, Telekom.

6.3.2. Fiecare SMS de participare este considerat valid daca este format din codul unic alfanumeric de 10 (zece) caractere, scris fara spatii si/sau alte informatii trimis in perioada mentionata in art. 6.3.1. de mai sus.

6.3.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia (tarif standard stabilit de rețelele de telefonie mobilă în care este trimis SMS-ul).

6.3.4. Înscirerea este reprezentată de trimiterea, prin SMS, a unui cod unic alfanumeric corect de pe un Produs Participant.

6.3.5. Un cod unic poate fi înscris în Campanie, o singură dată fie prin SMS, fie pe site-ul Campaniei www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania în cadrul tab-ului "Mixează și Tymbark te premiază".

6.3.6. Pentru fiecare SMS expediat în cadrul prezentei Campanii, participanții vor primi din partea Organizatorului, ulterior, prin SMS, un răspuns corespunzător situației în care se afla, după cum urmează:

a) mesajul: „Promoția nu a început. Păstrează codul, trimite-l în perioada 1 mai – 15 august 2017 și poți câștiga super premii.”

b) mesajul este valid (conține codul corect) și este câștigător conform tragerii la sorti a momentelor norocoase: Mesaj: "Felicitări! Ai câștigat! Sună la 0744348167 (tarif normal) L-V (10:00-15:00) și validează-ți premiul."

c) mesajul este valid (conține codul corect), dar nu este câștigător conform tragerii la sorti a orelor norocoase: Mesaj: „Mesajul este valid însă codul trimis de tine nu este câștigător. Mai încearcă!”

c) mesajul este invalid deoarece codul trimis nu este corect: Mesaj: „Mai încearcă, codul introdus de tine nu este corect!”

d) mesajul este invalid deoarece codul trimis, deși corect, a mai fost expediat anterior prin SMS. Mesaj: „Mesajul este invalid deoarece codul trimis, deși corect, a mai fost expediat anterior!”

e) mesajul este invalid și participantul este descalificat din Campanie, deoarece a introdus de **mai mult de 20 (douăzeci) ori un cod greșit sau deja folosit**: Mesaj: „Numărul de telefon este descalificat din promoție. Ai introdus mai mult de 20 ori un cod greșit sau deja folosit!”

g) mesajul este invalid, deoarece perioada Campaniei s-a încheiat: Mesaj: „Mulțumim pentru mesaj, dar promoția s-a încheiat! Te așteptăm cu noutăți și concursuri pe www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook Tymbark.”

6.3.7. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea în următoarele cazuri:

a) mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon **1830**, precum și pentru mesajele trimise după expirarea Campaniei menționate la art. 6.3.1. de mai sus sau la un alt număr de telefon decât **1830**.

b) pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Campanie, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

c) numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (nu este alocat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.). În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde participantului la Campanie;

d) intreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor de telefonie mobilă pe perioada de trafic intens;

e) erorile aparute la furnizorul de servicii prin SMS, precum și orice problemă legată strict de activitatea acestuia.

f) eventualele dispute legate de drepturile asupra numărului de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul **1830**. În acest caz, conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului Participant care poate face dovada achiziționării Produsului (prezintă în original stickerul conținând codul unic);

g) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate câștigătoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio

obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

6.3.8. Dupa data limita de primire a mesajelor (**15 august 2014, ora 23:59 inclusiv**), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei, prin urmare, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mesaje transmise in afara Campaniei.

6.3.9. Codurile folosite de participanti la inscrierea prin SMS, nu pot fi folosite de acestia si la inscrierea prin intermediul site-ului www.tymbark.ro (conform art. 6.3.5.).

6.3.10. Un participant poate inscrie in concurs **maximum 25 (douazecisicinci) coduri valide, diferite, intr-o zi calendaristica**, prin intermediul SMS-ului, utilizand acelasi numar de telefon. Orice alt cod introdus dupa primele 25 coduri intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare; codul respectiv va putea fi inregistrat ulterior, intr-o alta zi, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va putea fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie in Campanie din acest motiv.

6.3.11. Un participant poate inscrie in concurs coduri unice alfanumerice utilizand mai multe numere de telefon.

6.3.12. Pentru **mai mult de 20 (douazeci) mesaje invalide** trimise de pe același număr de telefon, numărul de telefon este descalificat din Campanie. Reprezintă coduri invalide codurile greșite sau codurile corecte, dar care au fost deja utilizate pe perioada Campaniei.

6.3.13. Pentru a putea castiga unul dintre premiile puse in joc, prin mecanismul SMS, Participantii trebuie sa trimita SMS-ul intr-un “moment norocos”.

6.3.14. “Momentele norocoase” vor fi stabilite de catre Organizator, anterior inceperii Campaniei, prin tragere la sorti, pe cale electronica, cu ajutor unui program informatic specializat, in formatul hh/mm/ss. În total, se vor extrage un număr de **5.038 (cincimiitreizecisiopt) “momente norocoase”**, mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, care va fi autentificată de notarul public, însă va fi confidențială până la terminarea Campaniei.

6.3.15. Un SMS este considerat trimis intr-un “moment norocos” daca a fost expediat la data si ora exacta, mentionate in Anexa nr. 1 la Regulament sau in situatia in care niciun Participant nu a trimis SMS la data si ora exacta, se ia in calcul primul SMS inregistrat dupa aceasta data/ora exacta.

6.4. Participarea la Campanie prin intermediul site-ului Campaniei www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”.

6.4.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului, in perioada 1 mai 2017, ora 00:00 – 15 august 2017, ora 23:59 inclusiv, participantii trebuie:

- sa achizitioneze minimum 1 (un) produs dintre cele descrise la art 4 de mai sus,
- sa acceseze site-ul www.tymbark.ro (“Site-ul Promotiei/Campaniei”) sau pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza” ,
- sa-si creeze contul necesar inscrierii in concurs. Crearea contului se realizeaza urmand instructiunile mentionate pe site/pagina de Facebook, prin completarea tuturor campurilor obligatorii. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

- sa inregistreze codul unic alfanumeric aflat in interiorul ambalajului promotional, format din 10 (zece) caractere, dupa caz, sa incarce minimum 1 (un) filmulet creat cu produsul Tymbark **sticla 250 ml cu capac cu cheita, facut cu aplicatia mobila Tymbark « Mixeaza cu Tymbark ».**

6.4.2. Un participant isi poate crea un singur cont aferent unui singur numar de telefon si unei singure adrese de email. In eventualitatea in care Participantul doreste sa detina mai multe conturi, acestea pot fi create prin completarea cu alte numere de telefon si adrese de e-mail, valabile, decat cele introduse initial.

6.4.3. Un participant poate inscrie in concurs **maximum 25 (douazecisicinci) coduri valide, diferite, intr-o zi calendaristica**, de pe un cont. Orice alt cod introdus dupa primele 25 coduri intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare; codul respectiv va putea fi in scris ulterior, intr-o alta zi, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va putea fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie in Campanie din acest motiv.

6.4.4. In situatia in care participantul inscrie un **numar de 20 (douazeci) de coduri gresite/invalide** pe zi, contul participantului va fi blocat. Contul respectiv va ramane blocat pe toata perioada Campaniei, neexistand posibilitatea deblocarii contului.

6.4.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea in urmatoarele cazuri:

- a) datele incomplete, inexacte sau incorecte, introduse pe site-ul Promotiei, precum si pentru datele introduse dupa expirarea perioadei Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor de participare la Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet de catre furnizori sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de Internet pe perioadele de trafic intens;
- d) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj original pentru produsul participant, aferent codului participant. Conform prezentului regulament, premiul va fi acordat participantului care a trimis codul respectiv prin inscriere pe site-ul Promotiei si poate face dovada detinerii produsului (prezinta in original ambalajul promotional continand codul unic).
- e) eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru validare. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produsului (prezinta in original ambalajul promotional continand codul unic).
- f) Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

ART. 7. PROCEDURA DE VERIFICARE SI VALIDARE A INSCRIERII

7.1. Un cod unic permite inscrierea in Campania Promotionala o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod unic utilizat anterior la inscriere, de aceeași persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

7.2. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un consumator reclama, in orice modalitate, invalidarea codului sau unic de participare descoperit in interiorul ambalajul promotional, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca, de exemplu, codul unic a mai fost in scris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- a) Organizatorul ii va solicita consumatorului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a ambalajului promotional in interiorul caruia figureaza codul unic revendicat prin expedierea acestuia, continand codul promotional transmis – prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier, prin scanarea acestuia si trimiterea lui la adresa de e-mail promotie@tymbark.ro .
- b) In cazul in care codul revendicat anterior reclamatiei a mai fost in scris anterior in Campanie de un alt consumator, pentru a se putea face validarea consumatorului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si a facut inscrierea in Campanie corect, Organizatorul il va contacta si pe consumatorul in scris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii vor comunica scopul apelului. Dupa instiintarea consumatorului despre situatia de fapt si despre

faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, ii vor solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic in scris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara – fata de situatia de fapt existenta. Consumatorul poate face dovada detinerii codului unic in scris prin expedierea ambalajului promotional prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier, sau prin scanarea acestuia si trimiterea lui pe adresa de e-mail mentionata pe site-ul Campaniei de Organizator, pentru a se putea face validarea sa preliminara si introducerea codului sau unic descoperit in baza de date a Campaniei, in vederea participarii la tragerea la sorti.

c) In cazul in care vreunul dintre consumatorii mentionati la art. a) si art. b) de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii ambalajului promotional cu cod unic descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe consumatorul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii ambalajului promotional cu codul unic revendicat/in scris.

d) In cazul in care consumatorul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat la art. a) si art. b) de mai sus, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), consumatorul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza.

e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 48 de ore, atunci Organizatorul ii va comunica consumatorului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii ambalajului promotional cu codul unic revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

7.3. Participantii trebuie sa pastreze ambalajul promotional in original, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta ambalajul promotional continand codul unic pentru validare.

7.4. Apelarea numarului 0744.348.167 de catre un castigator pentru validarea sa, se face exclusiv de pe numarul pe care a fost trimis SMS cu codul participant care a fost declarat castigator.

7.5. In situatia in care , un participant la Promotie face dovada unui cod de participare ilizibil datorat unor factori externi , acesta are dreptul sa se adreseze Organizatorului campaniei promotionale pentru a putea primi de la acesta un cod de participare valid (din plaja codurilor rezerva) . Acordarea unui asemenea cod este acceptata de Organizator doar in situatia in care , primeste de la participant , pe adresa de email promotie@tymbark.ro dovada codului ilizibil .

ART. 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

8.1. Pentru participantii la Campania **“TYMBARK – Mixeaza si lumineaza”** Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, in total un numar de **5.050 (cincimiicinzeci) de premii**, constand in:

Nr. crt.	PREMIU	Nr. Bucati	VALOARE Lei/buc (TVA inclus)	VALOARE Lei/total (TVA inclus)
1.	Perna	1180	22.35	26,373
2.	Casti audio	1800	16.94	30,492
3.	Valiza	200	129.8	25,960
4.	Fotoliu puff	100	207.29	20,729
5.	USB memorie externa	658	19.94	13,120.52
6.	Tricou	1100	8.62	9,483.71

7.	Placa electrica Nilox Doc	4	872.6625	3,490.65
8.	Camera GoPro Hero 5	4	1,948.995	7,795.98
9.	Bani (10.000 ron)	4	10,000	40,000

8.2. Valoarea comerciala totala estimativa a premiilor ce se acorda in cadrul prezentei promotii este de **177,444.85 lei (TVA inclus)**.

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau cu contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; premiile respective vor ramane la dispozitia Organizatorului.

ART. 9. PROCEDURA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1. Premiile mentionate la art. 8.1., se impart in doua categorii: (1) premiile mari (respectiv:bani, camera GoPro si placa electrica) si (2) premii mici (respectiv: perna, casti, valiza, fotoliu puff, USB memorie externa, tricou). Premiile pot fi castigate de catre Participanti prin inscrierea in Campanie, conform procedurii mentionate la art. 6.3. si 6.4. de mai sus, precum si cu respectarea urmatoarelor:

9.2. Pentru castigarea **premiilor mari** ale Campaniei este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

9.2.1. Premiul "**Bani 10.000 ron**" – pentru a intra in competitia pentru premiul "Bani" Participantul trebuie sa inscrie in Campanie:

- **minim 1 (un) filmulet** creat cu produsul **Tymbark sticla 250 ml cu capac cu cheita**, in cadrul aplicatiei mobile "Mixeaza cu Tymbark" pe site-ul www.tymbark.ro sau pe sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului "Mixeaza si Tymbark te premiaza" dupa ce a in scris **minim 3 (trei) coduri unice aferente unui filmulet** in intervalul unei luni din Campanie (luna 1: 1 mai, ora 00:00 – 31 mai, ora 23:59; luna 2: 1 iunie, ora 00:00 – 30 iunie, ora 23:59; luna 3: 1 iulie, ora 00:00 – 31 iulie, ora 23:59; luna 4: 1 august, ora 00:00 – 15 august, ora 23:59).
- Participantul astfel in scris va participa la premiera **celui mai creativ filmulet** din luna in curs inscrierii filmului in Campanie.
- Validarea castigatorilor se va face astfel: 40% va conta votul publicului (in baza numarului de like-uri primite pe filmuletele create si urcate pe www.tymbark.ro sau pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului "Mixeaza si Tymbark te premiaza") si 60% votul dat de catre un juriu format din reprezentanti ai echipei de marketing TYMBARK MASPEX ROMANIA SRL, pe baza sistemului de notare de la 1 la 100 (nota 100 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului pentru **creativitatea filmuletelui**.
- Organizatorul va acorda **lunar pe durata de desfasurare a campaniei**, in urma evaluarii facute de catre juriu dar si a votului primit de la public, cate un premiu in bani, in valoare de 10.000 ron, pentru filmuletel care primeste **cel mai mare punctaj pentru "creativitate"**.
- Pe perioada Campaniei, Organizatorul va acorda, **in total, 4 (patru) premii "Bani 10.000 ron"**, dupa cum urmeaza:
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 1 de inscriere (1 mai, ora 00:00 – 31 mai, ora 23:59) se va face in data de **15 iunie 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 2 de inscriere (1 iunie, ora 00:00 – 30 iunie, ora 23:59) se va face in data de **17 iulie 2017**.

- Desemnarea castigatorului aferent lunii 3 de inscriere (1 iulie, ora 00:00 – 31 iulie, ora 23:59) se va face in data de **18 august 2017**.
- Desemnarea castigatorului aferent lunii 4 de inscriere (1 august, ora 00:00 – 15 august, ora 23:59) se va face in data de **01 septembrie 2017**.

9.2.2. Premiul Camera video Sport GoPro Hero 5 Black – pentru a intra in competitia pentru premiul “**Camera GoPro**”, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie:

- **minim 1 (un) filmulet** creat cu produsul **Tymbark sticla 250 ml cu capac cu cheita**, in cadrul aplicatiei mobile “Mixeaza cu Tymbark” pe site-ul www.tymbark.ro sau pe sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza” dupa ce a in scris **minim 3 (trei) coduri unice aferente unui filmulet** in intervalul unei luni din Campanie (luna 1: 1 mai, ora 00:00 – 31 mai, ora 23:59; luna 2: 1 iunie, ora 00:00 – 30 iunie, ora 23:59; luna 3: 1 iulie, ora 00:00 – 31 iulie, ora 23:59; luna 4: 1 august, ora 00:00 – 15 august, ora 23:59).
- Participantul astfel in scris va participa la premiera **celui mai creativ filmulet** din luna in curs inscrierii filmului in Campanie.
- Validarea castigatorilor se va face astfel: 40% va conta votul publicului (in baza numarului de like-uri primite pe filmuletele create si urcate pe www.tymbark.ro sau pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”) si 60% votul dat de catre un juriu format din reprezentanti ai echipei de marketing TYMBARK MASPEX ROMANIA SRL, pe baza sistemului de notare de la 1 la 100 (nota 100 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului pentru **creativitatea filmuletelui**.
- Organizatorul va acorda **lunar pe durata de desfasurare a campaniei**, in urma evaluarii facute de catre juriu si a votului primit de la public, cate 1 (un) premiu constand in 1 (o) Camera Sport GoPro Hero 5 pentru filmul care primeste **al doilea punctaj pentru “creativitate”**.
- Pe perioada Campaniei, Organizatorul va acorda, **in total, 4 (patru) premii “Camera Sport GoPro Hero 5”**, dupa cum urmeaza:
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 1 de inscriere (1 mai, ora 00:00 – 31 mai, ora 23:59) se va face in data de **15 iunie 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 2 de inscriere (1 iunie, ora 00:00 – 30 iunie, ora 23:59) se va face in data de **17 iulie 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 3 de inscriere (1 iulie, ora 00:00 – 31 iulie, ora 23:59) se va face in data de **18 august 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 4 de inscriere (1 august, ora 00:00 – 15 august, ora 23:59) se va face in data de **01 septembrie 2017**.

9.2.3. Premiul Placa electrica tip Nilox Dox, roti 6.5 inch – pentru a intra in competitia pentru premiul “**Placa electrica**”, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie

- **minim 1 (un) filmulet** creat cu produsul **Tymbark sticla 250 ml cu capac cu cheita**, in cadrul aplicatiei mobile “Mixeaza cu Tymbark” pe site-ul www.tymbark.ro sau pe sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza” dupa ce a in scris **minim 3 (trei) coduri unice aferente unui filmulet** in intervalul unei luni din Campanie (luna 1: 1 mai, ora 00:00 – 31 mai, ora 23:59; luna 2: 1 iunie, ora 00:00 – 30 iunie, ora 23:59; luna 3: 1 iulie, ora 00:00 – 31 iulie, ora 23:59; luna 4: 1 august, ora 00:00 – 15 august, ora 23:59).
- Participantul astfel in scris va participa la premiera **celui mai creativ filmulet** din luna in curs inscrierii filmului in Campanie.

- Validarea castigatorilor se va face astfel: 40% va conta votul publicului (in baza numarului de like-uri primite pe filmuletele create si urcate pe www.tymbark.ro sau pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”) si 60% votul dat de catre un juriu format din reprezentanti ai echipei de marketing TYMBARK MASPEX ROMANIA SRL, pe baza sistemului de notare de la 1 la 100 (nota 100 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului pentru **creativitatea filmuletelor**.
- Organizatorul va acorda **lunar pe durata de desfasurare a campaniei**, in urma evaluarii facute de catre juriu si a votului primit de la public , cate 1 (un) premiu constand in 1 (o) “Placa electrica”, pentru filmul care **primeste al treilea punctaj pentru “creativitate”**.
- Pe perioada Campaniei, Organizatorul va acorda, **in total, 4 (patru) premii “Placa electrica”**, dupa cum urmeaza:
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 1 de inscriere (1 mai, ora 00:00 – 31 mai, ora 23:59) se va face in data de **15 iunie 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 2 de inscriere (1 iunie, ora 00:00 – 30 iunie, ora 23:59) se va face in data de **17 iulie 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 3 de inscriere (1 iulie, ora 00:00 – 31 iulie, ora 23:59) se va face in data de **18 august 2017**.
 - Desemnarea castigatorului aferent lunii 4 de inscriere (1 august, ora 00:00 – 15 august, ora 23:59) se va face in data de **01 septembrie 2017**.

9.3. Pentru castigarea **premiilor mici** ale Campaniei este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

9.3.1. Premiul **Perna** – pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie pe site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul **unei saptamani** din Campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- Codurile inscrise in cadrul unei saptamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana.

9.3.2. Premiul **Casti audio** – pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie pe site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul **unei saptamani** din Campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- Codurile inscrise in cadrul unei saptamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana.

9.3.3. Premiul **Valiza** – pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie pe site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul **unei saptamani** din Campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- Codurile inscrise in cadrul unei saptamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana.

9.3.4. Premiul Fotoliu Puff – Premiul Valiza – pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie pe site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul **unei saptamani** din Campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- Codurile inscrise in cadrul unei saptamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana.

9.3.5. Premiul USB memorie externa - pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie pe site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul **unei saptamani** din Campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- Codurile inscrise in cadrul unei saptamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana.

9.3.6. Premiul Tricou – pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie pe site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “Mixeaza si Tymbark te premiaza”, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul **unei saptamani** din Campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- Codurile inscrise in cadrul unei saptamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana.
- Tricourile se vor acorda in limita stocurilor si marimilor disponibile.

9.5. Pentru premiile mari, mentionate la art. 9.2. de mai sus, juriul va desemna si cate 1 (o) rezerva, pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza primirea premiului .

9.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant, atunci premiile Campaniei nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului. Daca in timpul Campaniei se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile ramase nu se vor mai atribui, ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.7. Un Participant se poate inscrie in Concurs cu un numar nelimitat de coduri valide, diferite, respectand numarul maxim de coduri inscrise zilnic, conform art. 6.3.10 si 6.4.3. de mai sus, precum si numarul minim de coduri necesare, conform art. 9.3. si 9.4. de mai sus.

9.8. Participantii la concurs pot fi declarati castigatori ai unuia sau mai multor premii puse in joc in prezenta Campanie.

9.9. Numele castigatorilor Campaniei vor fi publicate pe Site-ul Promotiei, dupa validarea finala a acestora, in fiecare zi de marti a campaniei pentru saptamana precedenta de concurs.

ART. 10. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI EXPEDIEREA PREMIILOR

10.1. Participantii care participa la Campanie prin mecanismul SMS si sunt declarati castigatori, primesc de la Organizator, prin intermediul SMS-ului un mesaj prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu. Castigatorii premiilor vor fi publicati si pe site-ul Campaniei.

10.2. Pentru validarea castigatorului, acesta trebuie sa sune la 0744.348.167 sa fie validat ca si castigator si sa comunice numele sau complet si adresa pentru expedierea premiului.

10.3. Pentru validarea castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita acordul expres si neechivoc pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor, si, in mod distinct,

pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Dupa terminarea acestui mesaj, daca sunt de acord, castigatorii vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa de livrare a premiumui, numarul de telefon, varsta. De asemenea, pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa comunice operatorului codul unic de pe produsul participant in scris in Campanie.

10.4. Organizatorul poate cere pentru validarea unui castigator desemnat, ca acesta sa prezinte originalul ambalajului promotional ce contine codul unic in scris in Campanie, in termen de 48 de ore de la data desemnarii. Participantul poate face dovada detinerii codului unic castigator prin expedierea ambalajului continand codul promotional, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, la sediul Organizatorului.

10.5. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat la art. 10.3. de mai sus, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire), consumatorul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii sale.

10.6. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul acestui paragraf sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea, la cerere, a dovezii detinerii ambalajului promotional cu codul unic descoperit, ori codul unic prezentat nu este identic cu cel in scris in Campanie sau ambalajul promotional ce contine codul unic prezentat nu este original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu-l valida pe Participantul respectiv.

10.7. In cazul in care Participantului care s-a in scris la Campanie ii sunt invalidate unul sau mai multe coduri din cele in scris, acest Participant ramane in scris in Campanie doar cu codurile ce au fost validate de catre Organizator.

10.8. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale personale comunicate in urma completarii formularului electronic de in scris in promotie sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, potentialul castigator poate refuza sa isi dea acordul pentru activitati de marketing direct ulterior. In aceasta situatie, potentialul castigator va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul articol, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

10.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi livrate castigatorilor, pe teritoriul Romaniei, prin curier cu confirmare de primire, prin grija si pe costul Organizatorului, la domiciliul declarat (pe site-ul Campaniei, in momentul in care a fost creat profilul, respectiv validat telefonic la numarul 0744.348.167, in cazul mecanismului SMS), intr-un termen de 75 (saptezecisicinci) de zile de la validare. In situatia in care Organizatorul nu il gaseste pe castigator la domiciliul declarat, premiul se anuleaza si ramane la dispozitia Organizatorului.

10.10. In ziua intrarii efective in posesia premiilor, se va incheia un proces verbal de primire, semnat de castigator. Refuzul castigatorului de a semna procesul-verbal de predare-primire a premiului da dreptul Organizatorului de a refuza predarea premiului. Recipisa de predare a premiului intocmita de catre serviciul de curierat rapid tine loc de proces-verbal de primire, daca aceasta contine datele de identificare ale castigatorului, precum si semnatura acestuia.

10.11. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorul premiului ce are o valoare unitara mai mare de 600 lei (prag de la care Organizatorul este obligat, conform legii, sa plateasca impozit pe venitul din premii) are obligatia de a inmana, odata cu procesul verbal semnat, si o copie dupa un act de identitate valabil.

ART. 11. ERORI SI AMBALAJE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

11.1. Inscriserile in Campanie facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

In situatia in care , un participant la Promotie face dovada unui cod de participare ilizibil datorat unor factori externi , acesta are dreptul sa se adreseze organizatorului campaniei promotionale pentru a putea primi de la acesta un cod de participare valid (din plaja codurilor rezerva) . Acordarea unui asemenea cod este acceptata de Organizator doar in situatia in care , primeste de la participant , pe adresa de email promotie@tymbark.ro dovada codului ilizibil .

ART. 12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat codul castigator valid Organizatorului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la Campanie sau cu cei desemnati castigatori, in afara obligatiilor asumate in cuprinsul prezentului Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie sau de utilizare pentru premiile acordate.

ART. 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul ii va suporta si pe care este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

13.2. Consumatorului nu ii revine obligatia platii niciunui impozit, cu exceptia cheltuielilor legate de achizitionarea produselor participante la Campanie.

ART. 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

ART. 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantio la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

ART. 16. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

16.1. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la acest concurs,

validării castigatorilor, atribuirii premiilor Campaniei și pentru a fi folosite în activități de marketing ulterioare.

16.2. Anunțarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele va fi făcut public potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Castigatorii vor putea semna și o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.

16.3. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legea privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție.

16.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale în date anonime în conformitate cu prevederile legii. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

16.5. Participanții pot întrerupe oricând comunicarea cu Organizatorul, trimițând o cerere scrisă prin care să solicite delistarea din baza de date.

**Organizator,
SC TYMBARK MASPEX ROMANIA SRL**

MASPEX

TYMBARK MASPEX ROMANIA
DUPLICAT



ACT ADITIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza" (1 mai – 15 august 2017)

Organizatorul Campaniei Publicitare "TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza" (denumita in continuare "**Campania**"), Tymbark Maspex Romania SRL, societate din Romania, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 3451510, numar de inmatriculare la Registrul Comertului J29/1275/2005 si numar de operator de date cu caracter personal 927 (denumita in continuare "**Organizatorul**"), reprezentată la încheierea prezentului act ADITIONAL de doamna **Dumitrescu Aurelia**, cetățean român, CNP 2721030343221, domiciliată în Mun. Turnu Măgurele, str. Griviței nr. 39, jud. Teleorman, posesoare a CI seria TR nr. 268543 emisă de SPCLEP Turnu Măgurele la data de 27.09.2007, cu valabilitate până la data de 30.10.2017, în calitate de mandatar împuternicită conform procurii speciale autentificată sub nr. 799 din data de 12.05.2017 de notar public Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, in conformitate cu dispozițiile art. 1.3 din Regulamentul Campaniei autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela sub nr. 743 / 03.05.2017, tinand cont de dispozițiile art. 3 si art. 3.1.2 alin. 7 lit. b) din Actul constitutiv al "TYMBARK MASPEX ROMANIA" SRL, am decis completarea si modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei dupa cum urmeaza:

Art. 1.

Se completeaza punctul 7.4. al art. 7 din Regulamentul Oficial al Campaniei, urmand a avea urmatorul cuprins:

"7.4. Apelarea numarului 0744.348.167 de catre un castigator, pentru validarea sa, se face exclusiv de pe numarul pe care a fost trimis SMS cu codul participant care a fost declarat castigator, inasa nu mai tarziu de data de 31.08.2017, ora 15.00".

Art. 2.

Se modifica punctul 8.1 al art. 8 din Regulamentul Oficial al Campaniei, urmand a avea urmatorul cuprins:

"Art. 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR.

8.1. Pentru participantii la Campania "TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza" Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, in total un numar de 5.050 (cincimiicincizeci) de premii, constand in:

Nr. ort.	PREMIU	Nr. Bucati	VALOARE Lei/buc (TVA inclus)	VALOARE Lei/total (TVA inclus)
1.	Perna	1180	22,35	26.373
2.	Casti audio	1800	16,94	30.492
3.	Valiza	200	129,8	25.960
4.	Puff	100	207,29	20.729

Tymbark Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel. 0244 283 344, fax 0244 282 366
Punct lucru București Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center, etaj 6, Voluntari jud. Ilfov
Cod unic de înregistrare RO 3451510, Reg. Com. Prahova J29/1275/2005, Capital social: 33.038.150 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

5.	USB memorie externa	658	19,94	13.120,52
6.	Tricou	1100	8,62	9.483,71
7.	Placa electrica Nilox Doc	4	872,66	3.490,65
8.	Camera GoPro Hero 5	4	1.948,99	7.795,98
9.	Bani	4	10.000	40.000

Art. 3.

Se modifica punctul 9.1 al art. 9 din Regulamentul Oficial al Campaniei, urmand a avea urmatorul cuprins :

“ 9.1. Premiile mentionate la art. 8.1. se impart in doua categorii: (1) premiile mari (respectiv: bani, camera GoPro si placa electrica) si (2) premii mici (respectiv: perna, casti, valiza, Puff, USB memorie externa, tricou). Premiile pot fi castigate de catre Participanti prin inscrierea in Campanie, conform procedurii mentionate la art. 6.3. si 6.4. de mai sus, precum si cu respectarea urmatoarelor:”

Art. 4.

Se modifica punctul 9.3.4 al art. 9 din Regulamentul Oficial al Campaniei, urmand a avea urmatorul cuprins:

“ 9.3.4. Premiul Puff (obiect de mobilier cu aspect de para care preia forma corpului, pe care poate sa stea o singura persoana, confectionat din poliester 100%, umplut cu perle din polistiren) – pentru a castiga unul dintre aceste premii, Participantul trebuie sa inscrie in Campanie **minim 1 (un) cod unic alfanumeric**, fie prin SMS la numarul 1830, fie prin site-ul www.tymbark.ro sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului “ Mixeaza si Tymbark te premiaza “, **intr-unul dintre “momentele norocoase”**, in intervalul unei saptamani din campanie (respectiv de luni, ora 00:00 – pana duminica, ora 23:59).

- codurile inscrise in cadrul unei sapatamani din Campanie, nu se reporteaza la o alta saptamana”.

Art. 5.

Se completeaza art. 10 din Regulamentul Oficial al Campaniei cu punctul 10.2, urmand a avea urmatorul cuprins:

„10.2. Pentru validarea castigatorului, acesta trebuie sa sune la 0744.348.167 sa fie validat ca si castigator si sa comunice numele sau complet si adresa pentru expedierea premiului, insa nu mai tarziu de 31.08.2017, ora 15.00”.

Art. 6.

Se completeaza art. 12 din Regulamentul Oficial al Campaniei cu punctele 12.4, 12.5, 12.6, urmand a avea urmatorul cuprins:

“ Art. 12. RESPONSABILITATE.

12.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a



prezentat codul castigator valid Organizatorului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.

12.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la Campanie sau cu cei desemnati castigatori, in afara obligatiilor asumate in cuprinsul prezentului Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie sau de utilizare pentru premiile acordate.

12.4. Prin participarea la campanie, toti participantii si eventualii castigatori isi asuma raspunderea pentru materialele video (filmulete) create cu produsul Tymbark sticla 250 ml cu capac cu cheita, in cadrul aplicatiei mobile "Mixeaza cu Tymbark" pe site-ul www.tymbark.ro sau pe sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/TymbarkRomania in cadrul tab-ului "Mixeaza si Tymbark te premiaza", atat pentru imagine cat si pentru continutul audio. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru materialele video (imagini, continut audio) asupra carora participantii nu detin drepturi de autor.

12.5. Materialele cu continut pornografic, injurios, ofensator, violent, indecent, care contin scene ce sugereaza actul sexual, scene de cruzime la adresa altei persoane sau scene de violenta sexuala, scene de cruzime la adresa animalelor, care prezinta consum de droguri sau alte substante interzise, consum de alcool, care promoveaza rasismul, care prezinta continut discriminator si/sau abuziv, care pot prejudicia o persoana si/sau dreptul ei la imagine, nu vor fi acceptate pentru inscrierea in Campanie.

12.6. Participantii vor fi singurii raspunzatori pentru orice incalcare a legislatiei in materia dreptului de proprietate intelectuala precum si pentru orice incalcare a legislatiei din orice alt domeniu relevant."

Art. 7.

Restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Publicitare " TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza " raman neschimbate.

Prezentul Act Additional face parte din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare "TYMBARK – Mixeaza si Tymbark te premiaza" autentificat sub nr. 743 / 03.05.2017 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul in comuna Stefanestii de Jos, Sos. Stefanesti nr. 55C, jud. Ilfov.

Redactat, procesat si autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul in Stefanestii de Jos, Sos. Stefanesti nr. 55C, jud. Ilfov, intr-un exemplar original care ramane in arhiva Biroului Notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

**ORGANIZATOR,
TYMBARK MASPEX ROMANIA SRL**

Prin mandatar Aurelia Dumitrescu

Ls _____

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 67/3646/23.03.2016
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 55C, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 856
Anul 2017, luna mai, ziua 23

În fața mea, Iosep Cristina Mihaela, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

- Dumitrescu Aurelia, cetățean român, CNP 2721030343221, domiciliată în Mun. Turnu Măgurele, str. Griviței nr. 39, jud. Teleorman, identificată cu CI seria TR nr. 268543 emisă de SPCLEP Turnu Măgurele la data de 27.09.2007, cu valabilitate până la data de 30.10.2017, în calitate de împuternicită a Societății „TYMBARK MASPEX ROMANIA” SRL, cu sediul în România, în oraș Valenii de Munte, strada Stefan cel Mare 38-40, jud. Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/1275/2005, având CIF: RO 3451510, conform procurii speciale autentificate sub nr. 799 din data de 12.05.2017 de notar public Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul de 100 lei + 19 lei TVA achitat cu chit nr. 936/2017.

**NOTAR PUBLIC,
CRISTINA-MIHAELA IOSEP
LS_____**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
CRISTINA-MIHAELA IOSEP**

